

In de laatste 366 dagen ...

Dit was VLAANDEREN VAKANTIELAND 2020

hebben we ons netwerk uitgebreid naar **2100** logies

hebben we **180.000** logiesboeken doelgericht verspreid

lokten we zo'n **930.000** bezoekers naar de website **logereninvlaanderenvakantieland.be**

stuurdten we 20 nieuwsbrieven naar **222.655** mensen

met gemiddeld **606** bezoekers per logiespagina

en verkochten we voor **€587.140** aan Vakantiecheques



maakten wij vakantie in eigen land aantrekkelijk met de campagnes van Vlaanderen Vakantieland

schreven wij **369** artikels op **vlaanderenvakantieland.be** die meer dan **500.000** Vlamingen meer dan **1.5 miljoen** keer gelezen hebben

hieldden wij nauw contact via het Facebookforum en stonden klaar voor vragen van logiesuitbaters

organiseerden we **10** webinars voor logies

In dit bizarre jaar...

DESTINATION FLANDRE

en voerden wij meerdere campagnes in Wallonië onder de noemer Destination Flandre

organiseerden we **5** nieuwjaarsrecepties en 1 studiedag

stuurdten we **23** nieuwsbrieven naar al onze logies met updates over corona

maakten we een infopakket met posters en pictogrammen in **4** talen voor alle logies

kwamen we op voor de logiessector via persberichten en contacten met beleidsmakers en toeristische partners

Klaar voor 2021?